

Manager Marketing & Communicatie Laurentius Ziekenhuis

Marketeer én Manager die vanuit verbinding overtuigt; in- én extern!

Over Laurentius Ziekenhuis

Het Laurentius Ziekenhuis is een modern algemeen ziekenhuis in Roermond voor de inwoners van Midden-Limburg. Naast het ziekenhuis in Roermond is er een Servicepunt in Echt, waar mensen terecht kunnen voor advies, onderzoeken en verschillende spreekuren van specialisten en gespecialiseerd verpleegkundigen. Het ziekenhuis levert kwalitatief hoogstaande, klantgerichte, toegankelijke en efficiënte zorg voor het volledige spectrum aan medisch specialistische zorg en daarbij passende verpleging en verzorging. Het ziekenhuis richt zich voor optimale patiëntenzorg op samenwerking in de regionale keten van gezondheidszorg. Het ziekenhuis is deskundig, zorgvuldig en heeft ambities. In 2015 was de omzet van het ziekenhuis ca. € 153 mio.

De missie van Laurentius luidt: Laurentius is een algemeen ziekenhuis voor de regio Midden-Limburg. Wij voelen ons verantwoordelijk voor het goed organiseren van de zorg, zodat wij patiënten goede zorg bieden en zodat zij veilig, snel en efficiënt geholpen worden.

De visie is: liefdevolle zorg met passie.

Het ziekenhuis is volop in beweging en er lopen dan ook diverse veranderprocessen om de zorg richting de toekomst te optimaliseren.

KENGETALLEN:

310 bedden

150 medisch specialisten

1662 medewerkers

235 vrijwilligers

€ 8,5 mio resultaat

(VER)NIEUWBOUW

Om zorg te dragen dat het Laurentius Ziekenhuis ook in de toekomst hoogwaardige zorg kan blijven bieden aan patiënten, is eind 2013 gestart met de (ver)nieuwbouw. Het nieuwe ziekenhuis onderscheidt zich als een compact ziekenhuis, waarin de patiënten makkelijk hun weg kunnen vinden en voor professionals om hun werk zo goed mogelijk te kunnen doen. Bij de (ver)nieuwbouw wordt gekeken vanuit een 'Healing Environment', waarin de omgeving is gericht op het bevorderen van het welzijn van patiënten, familie en werknemers en het verminderen van hun stress. Dit is straks zowel

binnen als buiten het ziekenhuis terug te zien. Vanuit maatschappelijk verantwoord ondernemen, is duurzaamheid bij de bouw een belangrijk thema. Er wordt dan ook zo veel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande gebouwen.

In het begin van 2016 is het eerste gedeelte van de nieuwbouw in gebruik genomen door de Spoedeisende Hulp, Acute Opname afdeling, Operatiekamers, Cardiologie (eerste hart hulp, coronary care (hartbewaking) en verpleegafdeling) en de Centrale sterilisatie afdeling. De eerste afdeling die verbouwt is, is de afdeling Medische Beeldvorming. De (ver)nieuwbouw wordt gefaseerd gerealiseerd en zal in 2019 geheel afgerond zijn.

SAMENWERKING VIECURI

In 2015 hebben het Laurentius en het VieCuri onderzocht in hoeverre er intern draagvlak is om de samenwerking tussen de ziekenhuizen te intensiveren. Er bleek breed draagvlak te zijn binnen de organisaties en er is dan ook het voorgenomen besluit genomen te streven naar intensieve en onlosmakelijke samenwerking met het VieCurie ziekenhuis. Het doel van de samenwerking is een complementair zorgaanbod te bieden voor de regio Noord- en Midden-Limburg en aantrekkelijk te zijn en blijven voor medewerkers en medisch-specialisten. Er zijn diverse (multidisciplinaire) samenwerkingsprojecten actief op verschillende onderwerpen om toe te werken naar één samenwerkingsbeleid. Momenteel wordt een onderzoek uitgevoerd naar welke vorm van samenwerking passend is.

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Laurentius voelt zich mede verantwoordelijk voor haar 'maatschappelijke omgeving'. Vanuit dit oogpunt is in 2014 in kaart gebracht wat het ziekenhuis thans deed op het gebied van MVO. Vervolgens is een MVO zelfverklaring opgesteld, waarin het ziekenhuis haar maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt. Bij iedere bedrijfsbeslissing wordt dan ook een afweging gemaakt tussen de verschillende maatschappelijke en economische effecten van het besluit.

Over de afdeling Marketing & Communicatie

De afdeling Marketing & Communicatie maakt onderdeel uit van de Bestuursondersteuning en bestaat uit zeven medewerkers; vier communicatieadviseurs, twee medewerkers en een medewerker applicatiebeheer. Twee adviseurs zijn verantwoordelijk voor de corporate communicatie, de andere twee adviseurs voor patiëntencommunicatie. De afdeling houdt zich momenteel met name bezig met communicatie. De afgelopen jaren heeft de afdeling een ontwikkeling doorgemaakt. De corporate communicatie en de patiëntencommunicatie zijn samengevoegd tot één afdeling, waardoor de samenwerking is geoptimaliseerd en de activiteiten zijn geïntegreerd.

De profilering van het Laurentius heeft aandacht gekregen en er is volop ingezet op communicatie voor medewerkers, patiënten en ketenpartners, onder meer door het versturen van nieuwsbrieven, het lanceren van een nieuwe website, narrowcasting en profilering via social media. De afdeling

wordt thans aangestuurd door de Secretaris Raad van Bestuur, die door een veranderende focus in haar werkzaamheden de aansturing van de afdeling zal overdragen aan de Manager Marketing & Communicatie. De functie van Manager Marketing & Communicatie is een nieuwe functie binnen het Laurentius Ziekenhuis.

De functie

De Manager Marketing & Communicatie geeft integraal leiding aan de afdeling Marketing & Communicatie en is verantwoordelijk voor de financiën, kwaliteit en ontwikkeling van de afdeling. De functie valt direct onder de Raad van Bestuur. Hij/zij ontwikkelt, samen met de medewerkers van de afdeling, de strategie en het beleid en zorgt voor het implementeren, realiseren en bewaken van dit beleid en de processen. Doel hierbij is om het primair proces zo goed mogelijk te faciliteren, waardoor goede zorg gerealiseerd en geborgd kan worden, voor nu en de toekomst. De inhoudelijke nadruk zal binnen deze functie liggen op marketing. Het merk- en marketingdenken binnen de organisatie staat nog onvoldoende op de kaart en de nieuwe Manager heeft een belangrijke taak om de organisatie hierin te coach en begeleiden. Tevens is hij/zij verantwoordelijk voor ontwikkelen van een merkpositionering en een marketingplan ten aanzien van deze positionering richting patiënten, verwijzers, (toekomstige) medewerkers en verzekeraars. De Manager Marketing & Communicatie monitort en verklaart de marktontwikkelingen en formuleert tevens acties op basis van deze ontwikkelingen. Hij/zij adviseert de Raad van Bestuur en Medische staf en overige organisatieonderdelen, gevraagd en ongevraagd, over portfoliokeuzes en speerpunten. Als basis voor het marketingplan dient een kwalitatieve en kwantitatieve marktanalyse en -onderzoek te worden uitgevoerd. In samenwerking met de afdeling zal het marketingplan worden vertaald naar een communicatieplan. De Manager Marketing & Communicatie is tevens verantwoordelijk voor innovatie, het ontwikkelen van serviceconcepten (bijv. E-Health), patiëntenervaring en internal branding. Hij/zij voedt de afdeling Finance & Control met zijn/haar kennis ten aanzien van de markt en uitkomsten van data-analyses in het kader van de zorginkoop en participeert mogelijk in overleggen met de zorgverzekeraar inzake zorginkoop. De Manager Marketing & Communicatie behoudt, in samenspraak met medewerkers in het primair proces, het relatiemanagement met de 1^e lijn.

Over de juiste kandidaat

Voor deze nieuwe functie binnen het Laurentius Ziekenhuis zoeken wij iemand die een inspirator en katalysator is voor het ziekenhuis en in staat is gemeenschappelijk begrip en acceptatie van de onderwerpen marketing en klantgerichtheid te creëren binnen het ziekenhuis. Iemand die planmatig, innovatief en creatief intern- en extern het marketingbeleid vorm kan geven en anderen kan verbinden aan dit beleid. Die strategie en beleid door kan vertalen en toe kan passen in de operationele bedrijfsvoering. Iemand die door zijn servicegerichte instelling en organisatiesensitiviteit in staat is beleid en veranderingen door te voeren. Een teamplayer en

sparringpartner, die vanuit eigen visie en expertise een bijdrage levert en openstaat voor ideeën van anderen, om samen tot duidelijke keuzes te komen en deze daadkrachtig door te voeren. Een stevige en onafhankelijke persoonlijkheid. Iemand die in zijn leiderschapstijl naar de afdeling gericht is op het realiseren van een visie en ambitie voor de toekomst, de professionele beroepsuitoefening, de (cultuur)integratie, de professionele samenwerking en het continue verbeteren in lijn met de resultaatafspraken en organisatiedoelstellingen.

Profiel

- U beschikt over een afgeronde relevante HBO / academische opleiding
- U beschikt minimaal over 5 jaar relevante werkervaring als senior marketeer of gelijksoortig
- U heeft affiniteit met de zorg, werkervaring in de zorg is een pre
- U beschikt over sterke analytische vaardigheden die vertaald worden in daadkracht
- U bent een prettige persoonlijkheid met humor die vertrouwen weet te wekken
- U bent een bruggenbouwer en zoekt de dialoog
- U bent in staat om op alle niveaus te communiceren en te enthousiasmeren
- U bent in staat een netwerk in de regio op/-uit te bouwen
- U bent een proactieve werker

Over het aanbod

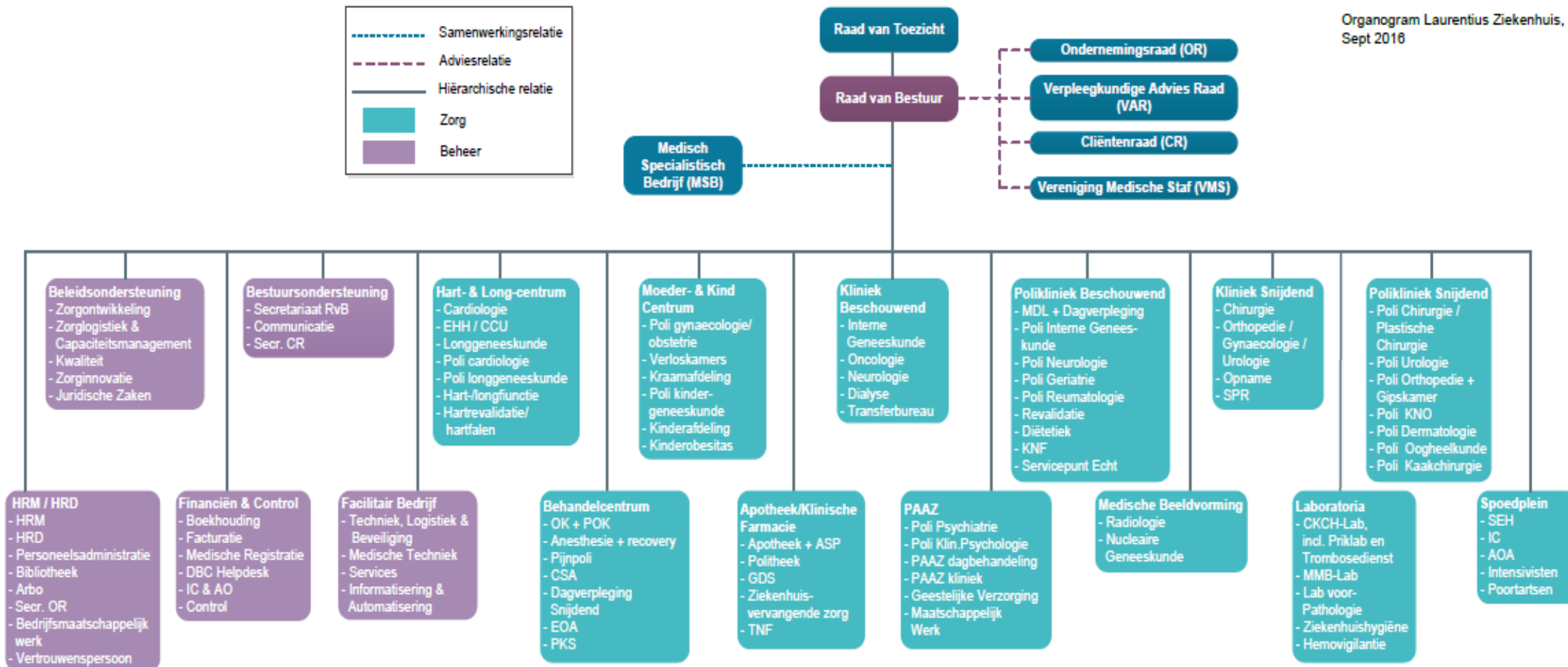
De aanstelling is in eerste instantie voor een jaar, waarna na gebleken geschiktheid en de ontwikkelingen in de samenwerking met ziekenhuis VieCuri Venlo wordt gekeken naar mogelijke verlenging. De arbeidsvoorwaarden zijn conform CAO Ziekenhuizen.

Voor informatie en solliciteren

Voor meer (inhoudelijke) informatie kunt u contact opnemen met Eveline Hadewegg Scheffer via telefoonnummer 033 – 28 58 700. Indien u na het lezen van de volledige informatie geïnteresseerd bent en meent te voldoen aan de gestelde eisen en verwachtingen, kunt u uw CV en motivatie sturen naar Crown Gillmore BV t.a.v. Hiske van der Velden, Hiske.vandervelden@crowngillmore.nl. We ontvangen uw reactie graag 27 december a.s. Een assessment kan deel uitmaken van de procedure.

Bijlage I: Organogram

Organogram Laurentius Ziekenhuis,
 Sept 2016



Bijlage II: Planning

	Wat:	Wie:	Wanneer:	Week:
FASE 1	Gesprekken potentieel geschikte kandidaten te Woudenberg	<ul style="list-style-type: none"> Crown Gillmore 		Vanaf week 52
FASE 2	Ronde 1: CV Presentatie kandidaten (longlist) en keuzebepaling max. 4 kandidaten (shortlist) voor kennismakingsgesprekken	<ul style="list-style-type: none"> Selectiecommissie Laurentius Crown Gillmore 	10.01.2017 10.30 – 11.30 uur	Week 2
	Ronde 2: Kennismakingsgesprekken max. 4 potentieel geschikte kandidaten. Evaluatie en keuzebepaling max. 2 benoembare kandidaten vervolgpcedure.	<ul style="list-style-type: none"> Kandidaten Selectiecommissie Crown Gillmore 	16.01.2017 11.00 – 15.00 uur	Week 3
	Optie: verdiepingsgesprek	<ul style="list-style-type: none"> RvB Kandidaat 		Week 3
	Ronde 3: Kennismakingsgesprek adviescommissie met max. 2 benoembare kandidaten	<ul style="list-style-type: none"> Kandidaat / Kandidaten Adviescommissie Crown Gillmore 	18.01.2017 15.30 – 17.30 uur	Week 3
	Terugkoppeling schriftelijk advies van adviescommissie aan selectiecommissie. Keuze selectiecommissie voor 1 kandidaat	<ul style="list-style-type: none"> (Afvaardiging) Adviescommissie Selectiecommissie 	Uiterlijk 19.01.2017	Week 3
	Optie: assessment	<ul style="list-style-type: none"> Kandidaat Assessor (psycholoog Crown Gillmore) 	23.01.2017	Week 4
	AFRONDING	Arbeidsvoorwaardengesprek	<ul style="list-style-type: none"> HRM Kandidaat 	27.01.2017 10.30 uur
Communicatie benoemde kandidaat		<ul style="list-style-type: none"> Nader te bepalen 		Week 4/5
Benoeming		<ul style="list-style-type: none"> Nader te bepalen 		Week 5 Uiterlijk 31.01.2017